

PRÉSENTATION DU PROJET

SIMON FOURNEAUX

Le projet : Dépôt d'un premier brevet en France concernant " un fourneau à façade froide "

Historique de l'entreprise et du projet

L'entreprise

- 1995 : après quelques années dans la restauration, Simon BORDET - Maître Fondeur et enseignant des Compagnons du Devoir - crée l'entreprise SIMON FOURNEAUX.

- 1997 : embauche d'un chef d'atelier qui apporte sa maîtrise du dessin et sa grande connaissances des métaux (conception, faisabilité technique)

embauche d'une commerciale au profil artistique

- 1999 : embauche d'une assistante commerciale

L'adage du chef d'entreprise : « le fourneau est l'âme de la cuisine » ; dès lors, il associe toujours tradition et technologie, vers une recherche constante de la qualité :

- des poignées en bronze plein fondus dans des moules de sable,
- des plaques en fonte épaisse pour un mijotage haute précision,
- un grand four à convection naturelle pour une chaleur régulière,
- un petit four en pierre de lave pour une chaleur douce.

Les clients : « ils aiment bien recevoir et cuisiner ». Simon BORDET participe d'ailleurs à de nombreuses foires pour réveiller leurs envies (Paris, Lyon, Marseille, Nice, ...)

Le projet

1995 : première exposition à Eurexpo : le fourneau plaît mais les clients demandent toujours plus de sécurité

1997 : dépôt de la marque « SIMON » et des modèles de façades (boutons, encoches, poignées) premières recherches pour mettre au point un système d'isolation thermique des façades de fours

1999 : premiers essais pour valider la tenue en température (« après une heure de fonctionnement, la façade du four ne dépassait pas les 45°C »).

Détail de la prestation (période de réalisation)

Février 1999 : lancement PTR

Avril 1999 : demande de dépôt de brevet en France

Avril 2000 : rapport de recherche et demande des extensions en Europe et aux Etats-Unis

Impact du projet sur l'entreprise :

• sur le plan technique

Saut technologique par la mise au point d'une nouvelle technique de fabrication, l'objectif étant de supprimer tous les ponts thermiques.

Amélioration du produit par l'acquisition d'un nouveau savoir-faire technique (la conception et l'assemblage ont été entièrement revus en interne).

L'ENTREPRISE

38 rue Pierre Dupont – 69450
SAINT CYR AU MONT D'OR

Téléphone : 04.78.47.86.03

Télécopie : 04.78.47.85.96

Mail : fourneaux.simon@free.fr

Contact : M. Simon BORDET

Secteur d'activité : Fabrication
d'appareils ménagers non
électriques (fourneaux)

Date création : 01.08.1995

Effectif : 3

CA 99 : 1,7 MF

(prévision 2000 : 3MF)

LE PRESTATAIRE

Cabinet Germain et Maureau

Cabinet en Propriété Industrielle

Brevets, marques, modèles...

12 rue Boileau – BP 6153 –

69466 LYON Cedex 06

responsable de la prestation :

Jean-Luc HARTMANN

LE PRESCRIPTEUR

Sophie PUTCRABEY

Chambre de Métiers du Rhône

- **sur le plan des retombées économiques (CA,...)**

Amélioration de l'image de l'entreprise

Augmentation de la satisfaction client par une plus grande prise en compte des problèmes de sécurité

Réalisation d'économies d'énergie durant la cuisson

2000 : plus de 60 fourneaux « façade froide » ont déjà été vendus

- **sur le plan de l'emploi (direct ou indirect)**

Simon BORDET envisage deux nouvelles embauches d'ouvriers à court terme et l'embauche d'un commercial export à moyen terme.

Détail sur l'apport du prescripteur : mise en relation, accompagnement, PTR, ...

La Chambre de Métiers du Rhône accompagne l'entreprise Simon Fourneaux depuis sa création : elle l'a aidée à ses débuts à participer à des salons ou des expositions (Automnales, Les artisans au G7, ...), à structurer sa démarche marketing et commerciale, etc.

Lors du projet, elle l'a orientée vers le cabinet en Propriété Industrielle et l'a soutenue pour le montage des dossiers financiers.

Détail sur l'apport du prestataire :

- **comment s'est déroulé la collaboration, se poursuit-elle et comment ?**

L'accompagnement de la démarche de propriété industrielle de l'entreprise dure depuis 1997 avec le cabinet Germain et Maureau. Simon Fourneaux a ainsi pu bénéficier des compétences techniques et du sérieux de ces consultants (respect des délais et qualité du travail réalisé) sur une période intéressante qui se prolonge encore. Ainsi, dès 1997, les deux structures se penchaient sur les problèmes de marques et modèles. En 1999, l'entreprise était à une phase clé de son développement par le biais du dépôt de brevet. Actuellement, les deux partenaires continuent encore à travailler ensemble sur l'extension du brevet en Europe et aux Etats Unis.

- **autres contacts noués avec des compétences externes**

Institut Français du Pétrole pour les essais normatifs

Perspectives, suites données, ...

Grand prix de l'Innovation 2000 en Technologie lors de l'exposition à la Foire de Paris

Commercialisation en Suisse, en Angleterre, aux Etats Unis et à Hong Kong très prochainement

Prochaine acquisition d'un nouveau local pour la fabrication

Conception du site internet de l'entreprise

**LA PÉRIODE DE
RÉALISATION**

2^{ème} Trimestre 1999

LA RÉGION

Rhône-Alpes

Lieu et date :

Signature et cachet de l'entreprise :