



Versailles, le 18 novembre 2016

Madame la Ministre,

La campagne nationale d'affichage financée par votre ministère sur « sexe entre hommes ; trouvez vos modes de protection » diffusée actuellement, choque beaucoup de nos concitoyens et les témoignages sont nombreux d'incompréhension sur les objectifs poursuivis par cette campagne publique.

Si la lutte contre le sida est un combat évidemment légitime et nécessaire, rien ne justifie les trois slogans employés « *s'aimer, s'éclater, s'oublier* », « *avec un amant, avec un ami, avec un inconnu* », « *coup de foudre, coup d'essai, coup d'un soir* » qui apparaissent aux yeux des passants de la voie publique comme une incitation à des pratiques à risques et non comme une véritable prévention.

Il est regrettable que, sans doute dans le souci de faire le « buzz », cette campagne n'exprime pas clairement son objectif de santé publique et prête à une interprétation contraire.

A l'heure où les médecins et les hôpitaux souffrent de manque de crédits, il est important que l'argent public soit utilisé à bon escient. Je vous serai d'ailleurs reconnaissant de me préciser le coût total de cette campagne, conception et diffusion comprises.

Je vous prie d'agréer, Madame la Ministre, l'expression de ma considération distinguée.

François de MAZIERES
Député-Maire de Versailles

Madame Marisol TOURAINE

Ministre des Affaires sociales et de la Santé
Ministère des Affaires sociales et de la Santé
14, avenue Duquesne
75350 PARIS 07 SP